

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Telkom merupakan sebuah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. PT Telkom adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dimana pemegang saham mayoritas Telkom adalah pemerintah RI (52.09%) dan sisanya dikuasai oleh public (47.91%). Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode “TLKM” dan New York Stock Exchange (NYSE) dengan kode “TLK”. Ada beberapa layanan yang ditawarkan oleh Telkom seperti pengajuan jaringan internet Telkom, Telkom indie home, jaringan tv kabel dan pemasangan jaringan telepon.

TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*) sebagai upaya untuk bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*. Adanya perubahan industry telekomunikasi yang sangat cepat membuat TelkomGroup melakukan transformasi tersebut agar organisasi ini dapat menjadi lebih lean dan agile dalam beradaptasi. Organisasi baru juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menciptakan *customer experience* yang berkualitas.

Seiring dengan perkembangan teknologi, informasi dan digitalisasi kegiatan usaha TelkomGroup mengalami pertumbuhan dan perubahan namun masih dalam koridor industry telekomunikasi dan informasi. Hal ini terlihat dari lini bisnis yang terus berkembang melengkapi *legacy* yang sudah ada sebelumnya. Dalam pengelolaannya TelkomGroup saat ini memiliki enam produk portofolio yang melayani empat segmen konsumen, yaitu korporat, perumahan, perorangan dan segmen konsumen lainnya.

1.2 Sejarah Perusahaan

Sejarah perjalanan Telkom telah melalui beberapa fase perubahan, perubahan yang terjadi ini seperti kemunculan telepon, perubahan organisasi jawatan yang merupakan kelahiran Telkom, tumbuhnya teknologi seluler, berkembangnya era digital, ekspansi bisnis

International, dan transformasi menjadi perusahaan telekomunikasi berbasis digital. Dulunya penyelenggara perusahaan telekomunikasi adalah pihak swasta yang sudah ada sejak masa Hindia Belanda. Tapi pada saat pemerintah Hindia Belanda mengambil alih perusahaan tersebut, sehingga perusahaan ini menjadi perusahaan milik Negara.

Pemerintah Indonesia mendirikan Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) di tahun 1961. Kemudian Pemerintah Indonesia mengeluarkan PP No. 30 tanggal 6 Juli 1965 untuk memisahkan industri pos dan telekomunikasi dalam PN Postel: PN Pos dan Giro serta PN Telekomunikasi dikarenakan adanya perkembangan pesat layanan telepon dan telex. Dengan adanya pengeluaran PP No. 30 tanggal 6 Juli 1965 setiap perusahaan fokus untuk mengelola portofolio bisnisnya masing-masing, tanggal 6 Juli 1965 merupakan hari lahirnya Telkom.

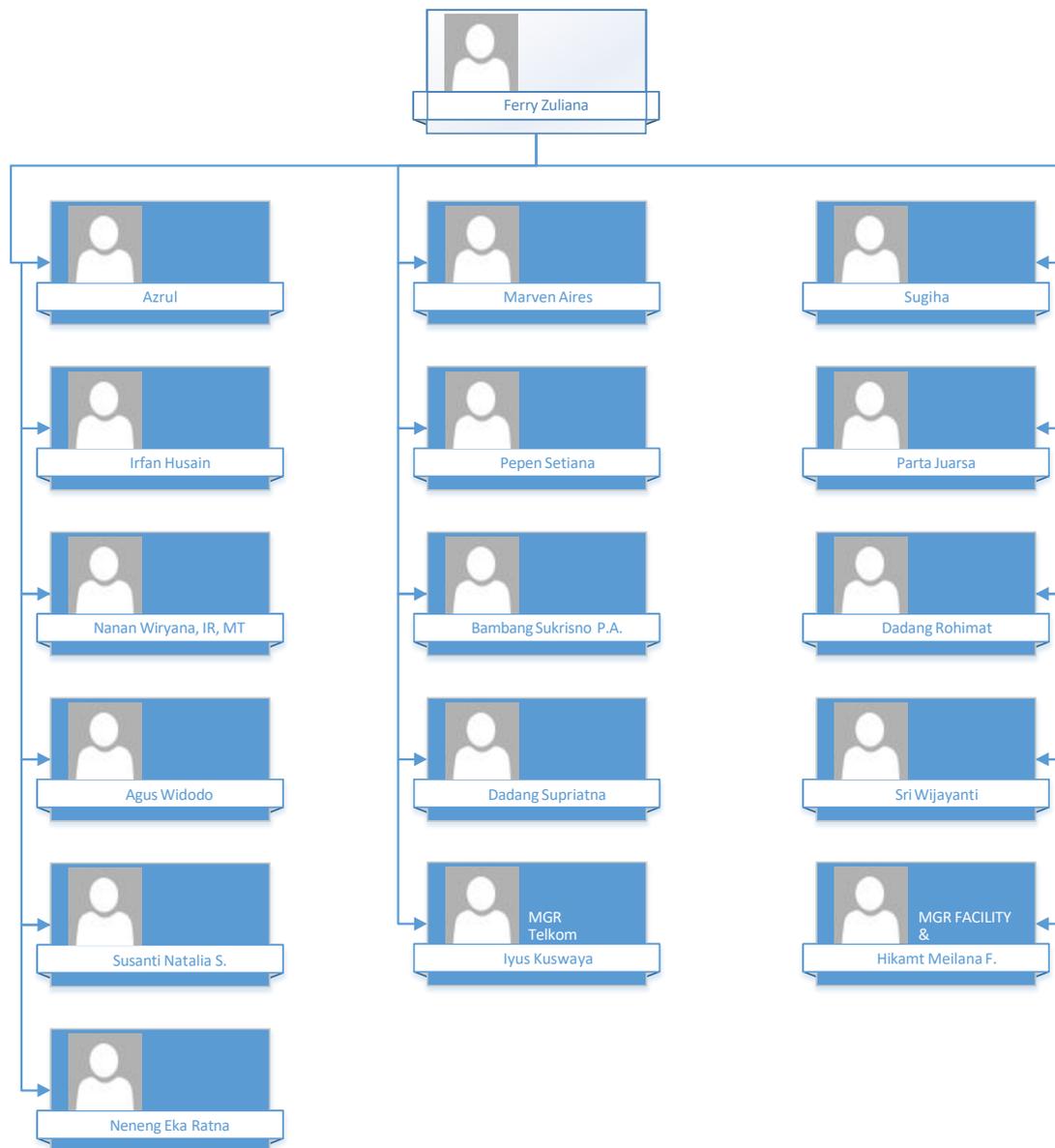
Pada Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 1991 dimana Perumtel berubah bentuk menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesia. Lalu pada tanggal 14 November 1995 adanya penawaran umum perdana saham Telkom. Perdagangan saham ini sudah tercatat di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) dan sekarang keduanya bernama Bursa Efek Indonesia (BEI), Bursa Saham New York (NYSE) dan Bursa Saham London (LSE). Saham Telkom juga diperdagangkan di Bursa Saham Tokyo tanpa pencatatan. Pada saat itu jumlah saham yang dilepas adalah 933 juta lembar saham.

Dengan ditetapkannya Undang-undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi membuat Telkom tidak lagi memonopoli telekomunikasi Indonesia, karena pada tahun 1989 Pemerintah Indonesia melakukan deregulasi di sektor telekomunikasi dengan membuka kompetisi pasar bebas.

Telkom membeli 35% saham Telkomsel dari PT Indosat pada tahun 2001 yang merupakan bagian dari implementasi restrukturisasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia yang ditandai dengan penghapusan kepemilikan bersama dan kepemilikan silang antara Telkom dan Indosat, sehingga Telkom menguasai 72,72% saham Telkomsel.

Terjadi duopoli penyelenggaraan telekomunikasi lokal pada Agustus 2002 dikarenakan Telkom telah menjual sahamnya kepada Singapore Telecom sebesar 12,72%. Dengan adanya penggantian identitas perusahaan Telkom meluncurkan "New Telkom" pada 23 Oktober 2009.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



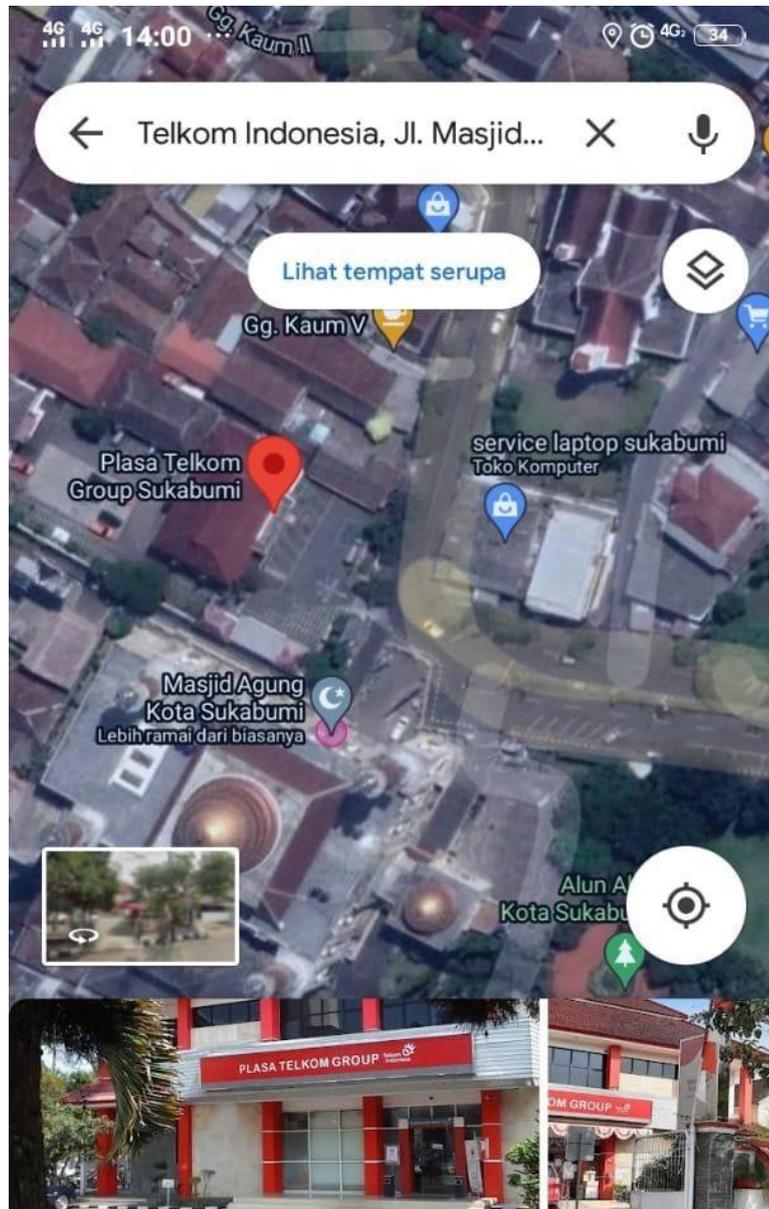
Tabel 1 Struktur Organisasi Witel Sukabumi

Sumber: Arsip Witel Sukabumi 2021

1.4 Lokasi Perusahaan

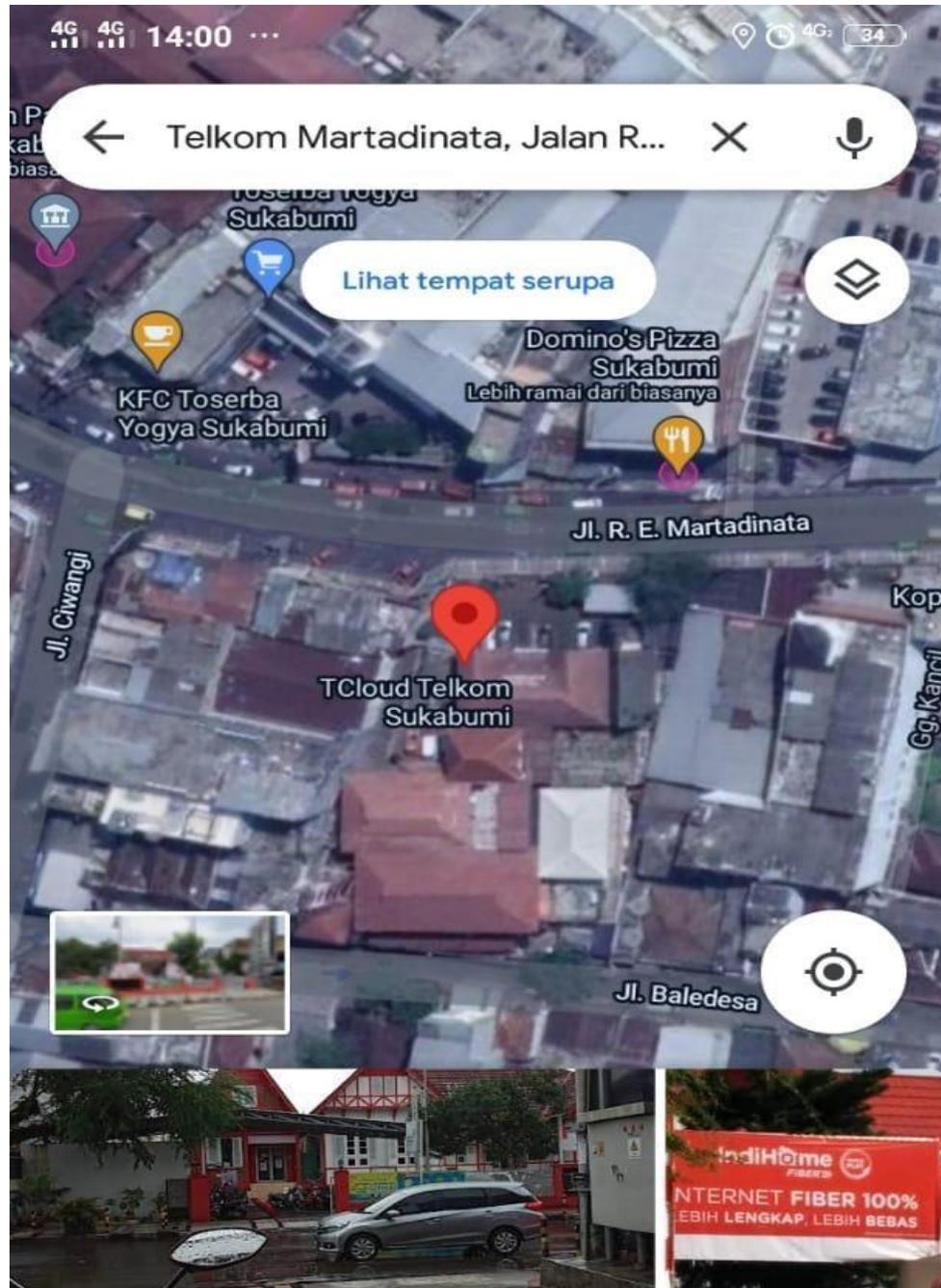
Lokasi PT. Telkom Witel Sukabumi ini ada dua lokasi

1. Telkom 17 berada di Jl. Masjid No. 1, Gunungparang, Kec. Cikole, Kota. Sukabumi, Jawa Barat, 43111.



Gambar 1 Lokasi Kantor Telkom 1

2. Telkom 24 berada di Jl. RE. Martadinata No. 24 Kota Sukabumi, Cikole, Jawa Barat, 43111.



Gambar 2 Lokasi Kantor Telkom 24

