

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengukuran kinerja perusahaan menjadi hal yang sangat penting bagi manajemen untuk melakukan evaluasi terhadap performa perusahaan dan perencanaan tujuan di masa mendatang. Berbagai informasi dikumpulkan agar pekerjaan yang dilakukan dapat dikendalikan dan dipertanggungjawabkan. Hal ini dilakukan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas pada seluruh proses bisnis perusahaan. Gambaran mengenai kinerja perusahaan bisa didapatkan dari dua sumber, yakni informasi finansial dan informasi nonfinansial. Informasi finansial didapatkan dari penyusunan anggaran untuk mengendalikan biaya. Sedangkan informasi nonfinansial merupakan faktor kunci untuk menetapkan strategi yang dipilih guna melaksanakan tujuan yang telah ditetapkan.

Pada tingkat persaingan global ini, keuntungan kompetitif perusahaan sangat diperlukan agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan. Kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan kompetitif ini akan memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis dalam jangka panjang. Pihak manajemen mungkin berhasil memaksimalkan laba bersih dan membuat rasio keuangan secara baik seperti *ROI*, *Profit Margin*, *Operating Ratio*. Namun sering melupakan apakah perusahaan dapat bertahan dalam kurun waktu yang panjang (Soraya, 2010).

Perusahaan penyedia jasa transportasi merupakan salah satu perusahaan yang memiliki tingkat persaingan yang tinggi, mengingat jasa transportasi dibutuhkan oleh masyarakat setiap saat. Kompetisi tidak hanya terjadi antar perusahaan transportasi darat tetapi juga berdampak pada perusahaan transportasi udara dan laut.

PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) bergerak dalam jasa pengangkutan domestik dan internasional yang didirikan untuk mendukung pertumbuhan ABM Investama Grup dengan menyediakan jasa pengiriman yang efisien dan fleksibel, serta menyediakan fasilitas *trans-shipment*, jasa keagenan, dan bongkar muat. Fasilitas tersebut berpengaruh terhadap eksistensi PT. Cipta Krida Bahari (CKB

Logistics). Selama ini, sistem pengukuran kinerja PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yaitu dengan membandingkan kinerja aktual dengan kinerja yang dianggarkan atau biaya standar, namun indikator tersebut fokus pada kinerja jangka pendek, seharusnya fokus pengukuran kinerja dapat mampu bertahan dan bersaing dalam jangka panjang. Hal ini dapat berarti pengukuran kinerja PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) tidak mampu mengukur tingkat keberhasilan suatu kinerja yang sesungguhnya.. Disamping itu, sistem pengukuran kinerja ini dianggap tidak dapat mengukur asset tidak berwujud yang dimiliki organisasi seperti sumber daya manusia, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan, dan lain sebagainya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana kinerja Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yang diukur dengan menggunakan perspektif keuangan pada Bulan Januari 2017 hingga Juni 2018?
2. Bagaimana kinerja Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yang diukur dengan menggunakan perspektif pelanggan pada Bulan Januari 2017 hingga Juni 2018?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dan manfaat dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kinerja Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yang diukur dengan menggunakan perspektif keuangan pada Bulan Januari 2017 hingga Juni 2018?
2. Untuk mengetahui kinerja Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yang diukur dengan menggunakan perspektif pelanggan pada Bulan Januari 2017 hingga Juni 2018?

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai peneliti dan tidak memperluas bahasan yang akan diulas, maka perlu adanya pembatasan terhadap lingkup penelitian. Pembatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Data historis perusahaan yang digunakan adalah data pada saat penelitian dilakukan, yaitu pada Bulan Juli sampai Oktober 2018 di Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*). Data tersebut dibagi per-tiga bulan menjadi 6 Quarter.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 perspektif yaitu perspektif keuangan dan perspektif pelanggan.

1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik

Kerja Praktik Lapangan dilaksanakan di PT Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*) yang merupakan Subsidiaries dari Grup Tiara Marga Trakindo (TMT) dengan alamat Gedung TMT 2 Lantai 7 Suite 701, Jalan Cilandak KKO No.1, Jakarta Selatan 12560 Telp : +62 21 2997 6677. Kerja Praktik Lapangan dimulai pada tanggal 02 Juli 2018 sampai dengan 02 Oktober 2018, waktu kerja yaitu hari Senin sampai Jumat pada pukul 08.00 sampai dengan pukul 17.00.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika dalam penulisan laporan ini :

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, tempat dan waktu pelaksanaan kerja praktik, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi mengenai teori pendukung dalam penelitian ini.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini berisi mengenai metodologi penelitian yang digunakan serta mendeskripsikan bagaimana alurnya.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini berisi mengenai pengumpulan dan pengolahan data dalam kegiatan Perusahaan PT. Cipta Krida Bahari (CKB *Logistics*).

BAB V Analisis dan Hasil Kerja Praktik

Bab ini berisi mengenai analisa dari pengolahan dan pengumpulan data yang ada.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran mengenai penelitian tersebut.