

## LAMPIRAN

### KPI Properties

KPI	Meningkatkan Pendapatan
Perspektif	<i>Financial</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat pendapatan yang dihasilkan perusahaan yang mana dilihat apakah meningkat atau menurun
Formula	$(\text{Pendapatan Tahun Ini} - \text{Pendapatan Tahun Lalu}) / \text{Tahun Lalu} \times 100\%$
Target	10%
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

KPI	Meminimalisir Biaya
Perspektif	<i>Financial</i>
Tujuan	Mengetahui biaya-biaya yang dikeluarkan
Formula	$(\text{Biaya Pengeluaran Tahun Ini} - \text{Biaya Pengeluaran Tahun Lalu}) / \text{Biaya Pengeluaran Tahun Lalu} \times 100\%$
Target	5%
Sifat Target	<i>Lower is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

KPI	Meningkatkan kepuasan pembeli/bandar pelayanan
Perspektif	<i>Customer</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat jumlah pembeli atau bandar
Formula	$\text{Total pembeli atau bandar} / \text{target pembeli atau bandar} \times 100\%$
Target	11 pembeli/bandar
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Meningkatkan kerjasama antar setiap anggota rantai pasok</b>
Perspektif	<i>Customer</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat jumlah anggota rantai pasok guna untuk meningkatkan komitmen dan kepercayaan antar pelaku rantai pasok
Formula	Anggota rantai pasok saat ini/target anggota rantai pasok x 100%
Target	15 kerjasama
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Meningkatkan pelayanan distribusi dan meminimalisir margin pada setiap rantai pasok</b>
Perspektif	<i>Customer</i>
Tujuan	Mengetahui jumlah strategi sosialisasi dalam meningkatkan pelayanan dan meminimalisir margin
Formula	Strategi sosialisasi saat ini/target sosialisasi x 100%
Target	2 strategi
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Peningkatan Hasil Tambak</b>
Perspektif	<i>Internal Business Process</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat produk yang telah dihasilkan
Formula	(hasil tambak tahun ini – hasil tambak tahun lalu)/hasil tambak tahun lalu x 100%
Target	20%
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Meningkatkan kualitas tambak</b>
Perspektif	<i>Internal Business Process</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat biaya berdasarkan produk yang terjual
Formula	pendapatan/pengeluaran x 100%
Target	20%
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Meningkatkan produksi dan kualitas produk akhir</b>
Perspektif	<i>Internal Business Process</i>
Tujuan	Mengetahui tingkat pencapaian terhadap produk yang dikirim
Formula	Jumlah produk terkirim/jumlah produksi x 100%
Target	30%
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Pengembangan Lahan dan Kolam</b>
Perspektif	<i>Learning and Growth</i>
Tujuan	Mengetahui jumlah lahan atau kolam yang ada
Formula	total lahan atau kolam yang ada/target lahan atau kolam x 100%
Target	4 Lahan/kolam
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Peningkatan fasilitas dengan teknologi</b>
Perspektif	<i>Learning and Growth</i>
Tujuan	Mengetahui teknologi modern yang sudah digunakan dan diterapkan
Formula	total penggunaan teknologi/target penggunaan teknologi x 100%
Target	5 Alat
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

<b>KPI</b>	<b>Mengikuti penyuluhan atau pelatihan</b>
Perspektif	<i>Learning and Growth</i>
Tujuan	Mengetahui pelatihan karyawan guna untuk meningkatkan kualitas dan kemampuan karyawan
Formula	jumlah karyawan ikut training/jumlah seluruh karyawan x 100%
Target	2 Pelatihan
Sifat Target	<i>Higher is better</i>
Sumber Data	Administrasi Tambak

### Perhitungan KPI

No	Kode KPI	Penjelasan KPI	Target	Satuan	Scoring System	Formula	x	y	Pencapaian	Pencapaian (%)
1	F1	Meningkatkan pendapatan	10	%	<i>Higher is better</i>	pendapatan tahun ini- pendapatan tahun lalu/pendapatan tahun lalu	988507272	838578238	0.1788	17.88%
2	F2	Meminimalisir biaya	5	%	<i>Lower is better</i>	biaya pengeluaran tahun ini-biaya pengeluaran tahun lalu/ biaya pengeluaran tahun lalu	627778762	570291163	0.1008	10.08%
3	C1	Meningkatkan kepuasan pelayanan pembeli/bandar	11	pembeli/bandar	<i>Higher is better</i>	total pembeli atau bandar/target pembeli atau bandar	4	11	(0.6364)	-63.64%

4	C2	Meningkatkan kerjasama antar setiap anggota rantai pasok	15	kerjasama	<i>Higher is better</i>	anggota rantai pasok saat ini/target anggota rantai pasok	13	15	(0.1333)	-13.33%
5	C3	Meningkatkan pelayanan distribusi dan meminimalisir margin pada setiap rantai pasok	2	strategi	<i>Higher is better</i>	strategi sosialisasi/target sosialisasi	1	2	(0.5000)	-50%
6	IBP1	Peningkatan Hasil Tambak	20	%	<i>Higher is better</i>	(hasil tambak tahun ini-hasil tambak tahun lalu)/hasil tambak tahun lalu	11899.24	9719.38	0.2243	22.43%
7	IBP2	Meningkatkan kualitas tambak	20	%	<i>Higher is better</i>	pendapatan/pengeluaran	1827085510	1198069925	1.5250	152.50%
8	IBP3	Meningkatkan produksi dan kualitas produk akhir	30	%	<i>Higher is better</i>	jumlah produk terkirim/jumlah produksi	27548	21618.62	1.2743	127.43%
9	LG1	Pengembangan Lahan dan Kolam	4	Lahan/kolam	<i>Higher is better</i>	total lahan atau kolam yang ada/target lahan atau kolam	2	4	(0.5000)	-50%

10	LG2	Peningkatan fasilitas dengan teknologi	5	Alat	<i>Higher is better</i>	total penggunaan teknologi/target penggunaan teknologi	2	5	(0.6000)	-60%
11	LG3	Mengikuti penyuluhan atau pelatihan	2	pelatihan	<i>Higher is better</i>	jumlah karyawan ikut training/jumlah seluruh karyawan	0	2	0.0000	0%

## Dokumentasi Tambak XYZ





