

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Logistik ialah integrasi dari pengadaan, transportasi, manajemen persediaan dan aktifitas pergudangan dalam menyediakan alat atau cara yang berbiaya efektif, untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, baik internal maupun eksternal (Burg dalam Lysons, 2002). Logistik berperan efektif dalam persaingan yang secara luas dan diakui sebagai suatu kinerja pelanggan yang unggul. Pencapaian nilai logistik berdasarkan layanan berkualitas tinggi dan pengendalian biaya adalah dimensi penting dari suatu bisnis yang berfokus pada peningkatan perilaku pembelian konsumen. Untuk melakukan aktifitas logistik perlu adanya biaya, biaya logistik adalah seluruh penjumlahan biaya-biaya yang berkaitan dengan alur produk itu sendiri, seperti biaya transportasi, biaya gudang, biaya pemesanan, biaya produksi, dan biaya pengiriman barang.

Distribusi atau dalam istilah logistik disebut sebagai *outbound logistic* merupakan aktivitas pergerakan barang dari dalam pabrik keluar ke wilayah pemasaran (konsumen akhir) melalui *distribution channel* (saluran distribusi). Keseluruhan kegiatan ini menghasilkan nilai tambah (*value added*) melalui : permintaan barang ke lokasi tempat konsumen berada, pada waktu konsumen membutuhkannya, utilisasi alat, dan referensi biaya. Pihak yang berperan (*Shipper*) yaitu pihak yang mengirim barang (pemilik barang); *forwarder*, yaitu pihak/perusahaan yang mengatur permintaan barang sampai diterima konsumen ; dan *carrier*, yaitu pihak / perusahaan yang melakukan pemindahan barang (transportasi) kepada konsumen. (Martono, 2018 : 9)

Pada proses pendistribusian agar produk sampai ketangan konsumen diperlukan peran dari transportasi. Transportasi dibutuhkan di dalam logistik karena perpindahan barang dari tempat bahan baku sampai ke tempat produksi dibutuhkan transportasi, begitu

juga dari tempat barang diproduksi sampai ketangan konsumen dibutuhkan transportasi. Pada saat pendistribusian sebuah produk, perusahaan harus mempertimbangkan efektifitas dan efisien. Efektifitas dan efisiensi sangat penting dalam pengukuran atau perbandingan antara *output* yang dihasilkan terhadap *input* yang digunakan serta terkait dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil sesungguhnya tercapai. Menurut (Mahmudi 2011:22), efisiensi terkait dengan hubungan antara *output* berupa barang atau pelayanan yang dihasilkan dengan sumber daya yang digunakan untuk menghasilkan *output* tersebut. Sedangkan efektifitas (hasil guna) merupakan dukungan antara pengeluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai, pada dasarnya berhubungan dengan pencapaian tujuan atau paket kebijakan. Maka dari itu efektifitas dan efisien sangat penting bagi perusahaan terutama efektifitas dan efisien transportasi pada proses pendistribusian produk jadi.

PT.Malindo Feedmill Tbk merupakan perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan pakan ternak, khususnya pakan ternak broiler dan *Commercial Day Chicks* (DOC). Disamping itu, perusahaan ini juga berinvestasi pada anak perusahaan yang memproduksi dan memasarkan induk produksi DOC, *Commercial* DOC, dan ayam broiler. Wilayah pemasaran produk jadi meliputi pulau Jawa dan Jakarta. Kegiatan efisiensi pemasaran produk penting untuk dilakukan, hal ini dikarenakan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan distribusi produk jadi mereka ke berbagai wilayah. Produk jadi yang berupa pakan ternak memiliki masa kadaluarsa (*expired*) 10 sampai 14 hari, sehingga untuk mempertahankan kualitas produk pada setiap pendistribusian produk, perusahaan harus mampu menentukan saluran distribusi yang paling efektif dan efisien. Biaya distribusi juga diperhitungkan demi mencapai keuntungan yang optimal dan biaya yang seminimal mungkin.

Pada proses distribusinya PT.Malindo Feedmil Semarang menggunakan vendor jasa penyewaan angkutan truk. Perusahaan memiliki vendor jasa penyewaan truk lebih dari satu dimana hal ini dimaksudkan karena bagi perusahaan satu vendor saja tidak cukup untuk memenuhi jumlah permintaan truk. Dalam proses pendistribusiannya perusahaan menggunakan hampir 50 truk. Vendor jasa penyewaan truk memberikan harga penyewaan yang sudah termasuk dengan upah pengemudi dan

biaya bahan bakar, untuk biaya distribusi yang dikeluarkan tergantung dengan jumlah barang yang diangkut dan jarak pengantaran barang tersebut.

Selama ini PT.Malindo Feedmil Semarang belum pernah melakukan uji efisiensi pada daerah distribusinya, namun uji efisiensi perlu untuk dilakukan guna mengoptimalkan pendistribusian produk jadi dari perusahaan, karena hal tersebut sangat mempengaruhi biaya transportasi yang harus dikeluarkan dan penerimaan yang akan perusahaan peroleh apabila perusahaan mengetahui tingkat efisiensi tiap daerah distribunya.

(Silvana Maulidah & Fitri Megayanti, 2016) dalam penelitian tentang pendistribusian produk olahan buah dan sayuran menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) membuktikan bahwa metode tersebut dapat menunjukkan tingkat efisiensi sebuah daerah tujuan distribusi dengan melihat dari variabel *input* dan *output*. Hasil dari metode tersebut dapat membantu peningkatan efisiensi transportasi pada saat distribusi untuk menghasilkan keuntungan yang maksimal. (Annisaaul Azkiyah, 2015) dalam penelitian tentang analisis efisiensi saluran distribusi produk menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) membuktikan bahwa dengan metode ini dapat mengetahui tingkat efisiensi relatif dan teknis pada masing-masing daerah distribusi dan dapat melakukan perbaikan. (Sally Wiedjarnarko dkk, 2015) melakukan penelitian tentang strategi distribusi produk teh siap saji dengan menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) membuktikan bahwa metode ini dapat menghasilkan strategi distribusi dengan menggunakan matriks dan dapat memberikan hasil mengenai tingkat efisiensi dari masing-masing daerah distribusi. Oleh karena itu, dilakukan penelitian pada PT. Malindo Feedmil Semarang untuk melihat tingkat efisiensi transportasi pada proses distribusi pakan ternak ke setiap wilayah distribusi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Perumusan masalah dalam penelitian ini dijadikan sebagai pedoman untuk melakukan penelitian secara tepat dalam pelaksanaan penelitian ilmiah. Dan dengan perumusan masalah diharapkan agar penelitian bisa terfokus pada satu masalah dan dapat dilakukan secara maksimal. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah

diuraikan, yang menjadi rumusan masalah didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berapa nilai tingkat efisiensi transportasi pada proses pendistribusian produk jadi?
2. Bagaimana rumusan strategi perbaikan tingkat efisiensi transportasi pada proses pendistribusian produk jadi?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui tingkat efisien transportasi pada proses pendistribusian produk jadi.
2. Untuk merumuskan strategi perbaikan tingkat efisiensi transportasi pada proses pendistribusian produk jadi

1.4 Manfaat Penelitian

Suatu permasalahan akan diteliti apabila didalamnya mengandung unsur kegunaan dan manfaat. Berikut ini merupakan kegunaan dan manfaat yang diharapkan dari dilakukannya penelitian ini :

1. Manfaat Untuk Penulis

Dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai analisis efisiensi transportasi dan mengimpelemntasikannya nanti kedalam dunia usaha yang nyata.

2. Manfaat Untuk Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan gambaran kepada perusahaan sehingga dengan begitu perusahaan dapat mengetahui dan melakukan tindakan perbaikan bagi saluran distribusi yang kurang efesien.

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam praktik manajemen distribusi, terutama yang berkaitan dengan analisis tingkat efisiensi wilayah distribusi.

3. Manfaat Untuk Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi (referensi) yang dapat digunakan untuk mengembangkan ilmu dan penelitian lanjutan tentang analisis tingkat efisiensi wilayah distribusi. Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi sumber bacaan.

1.5 Batasan Penelitian

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Data yang diambil merupakan data satu tahun terakhir yaitu pada tahun 2019.
2. Data yang diambil adalah data variabel *input* berupa data permintaan, jumlah kendaraan, dan biaya sewa. Data variabel *output* berupa pemenuhan permintaan, pendapatan, dan penerimaan.
3. Penelitian ini hanya membahas pada daerah distribusi wilayah Kudus, Pati, Demak, Solo, Jogja, Semarang, dan Pematang

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan batasan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan landasan teori dimana penulis menguraikan teori yang berkaitan dengan laporan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang kerangka pemecahan masalah dan juga membahas tentang langkah-langkah penelitian

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada pengumpulan data yang dikumpulkan berasal dari perusahaan atau data primer dan data yang berasal dari luar perusahaan atau data sekunder seperti literatur atau buku yang berkaitan dengan data yang ingin diambil atau diteliti.

Untuk pengolahan data dilakukan dengan bantuan *software* yang mendukung pengerjaan laporan penelitian.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan analisis dan pembahasan hasil dari pengolahan data secara detail yang mengacu pada pokok permasalahan penelitian serta tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini. Bab ini akan menjawab pertanyaan yang ada pada rumusan masalah penelitian berdasarkan hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan sesuai dengan tujuan penelitian. Saran yang berisikan hal-hal yang mungkin belum dapat dicapai dalam penelitian ini, dan masukan kepada perusahaan tempat dilakukannya penelitian.