

DAFTAR PUSTAKA

- Aguezzoul, A., & Pires, S. (2016). 3PL *Performance Evaluation and Selection: A MCDM Method*. *Supply Chain Forum*, 17(2), 87–94.
- Coyle, J., Bardi, E., & Langley, C. (2003). *The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective*. 7th Edition. USA: South-Western College Publishing.
- Diem, T. L. T., Chromjaková, F., Quang, V. D. (2023). *Transformation Into 4PL : The Case of Local Logistics Service in Vietnam*.
- Doan, Q. (2020). *The Transformation From 3PLs To 4PLs : Case Company InterLog*.
- Ekeskär, A., & Rudberg, M. (2016). *Third-Party Logistics in Construction: The Case of a Large Hospital Project*. *Construction Management and Economics*.
- Gruchmann, T., Pratt, N., Eiten, J., & Melkonyan, A. (2020). *4PL Digital Business Models in Sea Freight Logistics: The Case of FreightHub Logistics*.
- Hickson, A., Wirth, B. & Morales, G. 2018. *Supply Chain Intermediary Study*. Canada: University of Manitoba Transport Institute.
- Kaushal, L. A. (2020). *The Expansion Dilemma for Fourth-party Logistics Services: Kodan Solutions Private Limited*.
- Lieb, R. C. (2005). The 3 PL Industry: Where It's been, Where It's Going. *Supply Chain Management Review*.
- Liu, Q., Zhang, C., Zhu, K., & Rao, Y. (2014). *Novel Multi-Objective Resource Allocation And Activity Scheduling for Fourth Party Logistics*.

- Makmor, M. F. bin M., Saludin, M. N. bin, & Saad, M. Binti. (2019). *Best Practices Among 3rd Party Logistics (3PL) Firms in Malaysia Towards Logistics Performance*.
- Martono, R. (2015). *Manajemen Logistik Terintegrasi*, PPM, Jakarta.
- Meade, L., & Sarkis, J. (2002). *A Conceptual Model for Selecting and Evaluating Third-Party Reverse Logistics Providers*. *Supply Chain Management: An International Journal*.
- Mehmann, J., & Teuteberg, F. (2016). *The Fourth-Party Logistics Service Provider Approach to Support Sustainable Development Goals in Transportation - A Case Study of The German Agricultural Bulk Logistics Sector*.
- Puspitorini, P.S., & Sabdoadi S. N. (2019). *Literatur Review : Cascading Faktor Disrupsi dan Risiko ke Strategi Logistik pada Third Party Logistic*.
- Putri, A.N. (2017). *Penerapan Naive Bayesian Untuk Perangkingan Kegiatan di Fakultas TIK Universitas Semarang*.
- Sahay, B. (2003). *Supply Chain Collaboration: The Key to Value Creation*. *Work Study*, Vol. 52, No. 1, pp.76-83.
- Soppa, V. D. S. – I. V. (2020). *Development Prospects of Logistic Outsourcing in Russia*.
- Tickle, M., Schiffing, S., Verma, G. (2022). *Increasing Resilience in Humanitarian Supply Chains Through 4PL Adoption*.
- Tim Penyusun Stmt Trisakti. (2012). *Kamus Terpopuler Transportasi dan Logistik*, Erlangga, Jakarta.
- Vivaldini, M., Pires, S.R.I., Souza, F.B. (2008). *Collaboration and Competition between 4PL and 3PL: A study of a Fast-food Supply Chain*.
- Widjaja Tunggal Amin; *Manajemen Logistik & Supply Chain Management (Management Rantai Pasok)*, Harvindo, Jakarta, 2009.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Responden 1

HASIL WAWANCARA

A. Data Narasumber

Nama : Aulia Putra Aji

Jabatan : *Commercial Executive*

B. Pertanyaan Wawancara

Pewawancara : Apakah saat ini PT CKB Logistics berniat untuk beralih menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Iya

Pewawancara : Menurut Bapak/Ibu, apa yang membuat PT CKB Logistics hingga saat ini belum dapat bertransformasi menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Untuk beralih jadi 4PL CKB ada punya beberapa hambatan, salah satunya itu SDM. Di sini saat ini pengetahuan tentang operasional 4PL dari SDM-nya kebanyakan masih kurang, karena saat CKB beralih 4PL, SDM-nya harus paham dalam mengelola dan mengkoordinasikan aktivitas logistik serta manajemen rantai pasok. Dari segi teknologi informasi CKB juga masih kurang memadai untuk pengintegrasian.

Lampiran 2. Validasi Wawancara Responden 1

VALIDASI WAWANCARA

Nama Mahasiswa : Faninda Rifa'atus Urfa

NPM : 6194033

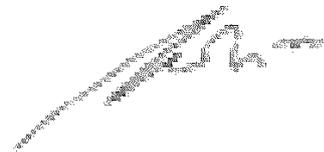
Jurusan : D4 Logistik Bisnis

Waktu Wawancara : 13.00 – 14.00 WIB

Bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan wawancara dengan divisi *Commercial Special Project*. Surat keterangan ini diberikan sebagai bukti telah melakukan wawancara di PT Cipta Krida Bahari Logistics.

Jakarta, 02 Juni 2023

Commercial Executive
PT CKB Logistics



Aulia Putra Aji

Lampiran 3. Hasil Wawancara Responden 2

HASIL WAWANCARA

A. Data Narasumber

Nama : Satya Budi Hartono
Jabatan : *Commercial Representative*

B. Pertanyaan Wawancara

Pewawancara : Apakah saat ini PT CKB Logistics berniat untuk beralih menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Iya

Pewawancara : Menurut Bapak/Ibu, apa yang membuat PT CKB Logistics hingga saat ini belum dapat beralih menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Ada faktor yang membuat CKB belum dapat beralih jadi penyedia 4PL. Salah satunya itu teknologi informasi yang merupakan faktor paling penting dalam pengintegrasian antar *stakeholder*. Seperti yang kita ketahui, 4PL kan bentuk penggabungan kemampuan SDM dan teknologi informasi untuk mengoptimalkan biaya dan waktu dalam manajemen rantai pasok. Untuk itu, perusahaan tentu memerlukan teknologi informasi yang memadai untuk mengintegrasikan setiap pihak yang terlibat, mulai dari supplier hingga customer akhir yang harus bisa dikoordinasikan secara efisien dengan bantuan teknologi informasi. Namun, untuk saat ini teknologi informasi yang dimiliki CKB masih belum memungkinkan untuk pengintegrasian tersebut.

Lampiran 4. Validasi Wawancara Responden 2

VALIDASI WAWANCARA

Nama Mahasiswa : Faninda Rifa'atus Urfa

NPM : 6194033

Jurusan : D4 Logistik Bisnis

Waktu Wawancara : 13.00 – 14.00 WIB

Bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan wawancara dengan divisi *Commercial Special Project*. Surat keterangan ini diberikan sebagai bukti telah melakukan wawancara di PT Cipta Krida Bahari Logistics.

Jakarta, 02 Juni 2023

Commercial Representative

PT CKB Logistics



Satya Budi Hartono

Lampiran 5. Hasil Wawancara Responden 3

HASIL WAWANCARA

C. Data Narasumber

Nama : Vita Putri P Hapsari
Jabatan : *Warehouse Supervisor*

D. Pertanyaan Wawancara

Pewawancara : Apakah saat ini PT CKB Logistics berniat untuk beralih menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Iya

Pewawancara : Menurut Bapak/Ibu, apa yang membuat PT CKB Logistics hingga saat ini belum dapat beralih menjadi perusahaan penyedia layanan 4PL?

Narasumber : Ada beberapa faktor, seperti platform TI yang punya peran penting dalam transformasi menjadi 4PL sekarang tidak tersedia di perusahaan. Selain itu, perusahaan juga membutuhkan biaya yang cukup besar untuk merekrut dan melatih SDM baru agar expert dalam bidang *supply chain management*.

Lampiran 6. Validasi Wawancara Responden 3

VALIDASI WAWANCARA

Nama Mahasiswa : Faninda Rifa'atus Urfa

NPM : 6194033

Jurusan : D4 Logistik Bisnis

Waktu Wawancara : 13.00 – 14.00 WIB

Bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan wawancara dengan divisi *Warehouse*. Surat keterangan ini diberikan sebagai bukti telah melakukan wawancara di PT Cipta Krida Bahari Logistics.

Jakarta, 02 Juni 2023

SPV Warehouse
PT CKB Logistics



Vita Putri P Hapsari

Lampiran 7. Kuesioner

Data Responden :

Nama	
Jabatan di PT CKB Logistics	

Instruksi pengisian kuisisioner :

Mohon untuk memberikan tanda tik (√) pada salah satu pilihan yang paling tepat dengan kondisi Anda dan yang dialami perusahaan tempat Anda bekerja sekarang.

Keterangan pilihan :

1 = Sangat Baik

2 = Baik

3 = Kurang Baik

4 = Tidak Baik

Data Pertanyaan :

A. Sumber Daya Manusia (SDM)

1. Apakah Anda memiliki pemahaman tentang perbedaan antara 3PL (*Third-Party Logistics*) dan 4PL (*Fourth-Party Logistics*)?
 1 2 3 4
2. Seberapa familiar Anda dengan konsep dan prinsip dasar dari 4PL?
 1 2 3 4
3. Bagaimana tingkat keahlian Anda dalam mengelola dan mengkoordinasikan operasi logistik dalam konteks 4PL?
 1 2 3 4
4. Sejauh mana Anda mampu beradaptasi dengan perubahan peran dan tanggung jawab dalam transformasi dari 3PL ke 4PL?
 1 2 3 4
5. Bagaimana tingkat keahlian Anda dalam menggunakan teknologi dan sistem informasi yang relevan dalam operasi 4PL?
 1 2 3 4
6. Apakah Anda memiliki pengetahuan yang cukup tentang manajemen rantai pasok secara keseluruhan?
 1 2 3 4
7. Bagaimana tingkat keahlian Anda dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan mitra bisnis, pemasok, dan pengangkut dalam konteks 4PL?
 1 2 3 4
8. Seberapa baik Anda dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko yang terkait dengan operasi 4PL?
 1 2 3 4
9. Apakah Anda memiliki kemampuan untuk memimpin dan mengkoordinasikan aktivitas logistik yang kompleks dalam lingkungan 4PL?
 1 2 3 4
10. Bagaimana Anda mengevaluasi tingkat kesiapan PT CKB Logistics dan tim dalam mengadopsi transformasi ke 4PL?
 1 2 3 4

B. Teknologi Informasi

1. Seberapa efektif sistem manajemen gudang saat ini dalam mengelola inventaris, pemrosesan pesanan, dan pemantauan aktivitas gudang?
 1 2 3 4
2. Seberapa baik sistem manajemen transportasi saat ini dalam merencanakan rute, pengiriman, dan melacak pengiriman secara real-time?
 1 2 3 4
3. Sejauh mana sistem manajemen rantai pasok saat ini dapat mengintegrasikan informasi dan aktivitas antara pemasok, mitra bisnis, dan pelanggan?
 1 2 3 4
4. Sejauh mana teknologi analitik dan AI saat ini digunakan untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan mengoptimalkan kinerja logistik?
 1 2 3 4
5. Seberapa baik sistem atau platform terintegrasi tersebut dalam menghubungkan perusahaan dengan penyedia logistik dan memperoleh visibilitas operasional secara real-time?
 1 2 3 4

C. Pendekatan Pelanggan

1. Seberapa baik Anda memahami kebutuhan dan harapan pelanggan dalam konteks logistik saat ini?
 1 2 3 4
2. Seberapa baik pendekatan berbasis solusi saat ini dalam merancang solusi logistik yang sesuai dengan kebutuhan khusus pelanggan?
 1 2 3 4
3. Seberapa baik mekanisme dalam membangun kepercayaan, komunikasi, dan kolaborasi yang kuat dengan pelanggan dalam konteks 4PL?
 1 2 3 4
4. Seberapa efektif strategi peningkatan kepuasan pelanggan saat ini dalam memberikan layanan yang lebih baik dan memenuhi harapan pelanggan?
 1 2 3 4

D. Koordinasi dengan Berbagai Penyedia Logistik

1. Seberapa baik perusahaan Anda dapat mengkoordinasikan aktivitas dan komunikasi dengan berbagai penyedia logistik tersebut?
 1 2 3 4

2. Seberapa baik strategi komunikasi yang efektif untuk berinteraksi dengan berbagai penyedia logistik dan memastikan pemahaman yang jelas tentang kebutuhan dan harapan perusahaan?
 1 2 3 4
3. Seberapa baik perusahaan Anda dalam melakukan pemantauan dan evaluasi kinerja berbagai penyedia logistik untuk memastikan kualitas layanan dan pemenuhan kebutuhan pelanggan?
 1 2 3 4
4. Bagaimana perusahaan Anda mengelola dan meminimalkan risiko terkait dengan kerja sama dengan berbagai penyedia logistik?
 1 2 3 4

E. Finansial

1. Sejauh mana Anda setuju bahwa biaya peralihan dari penyedia layanan 3PL ke penyedia layanan 4PL dapat membengkak dan mengganggu aliran kas perusahaan?
 1 2 3 4
2. Sejauh mana Anda setuju bahwa biaya awal yang terkait dengan transformasi ke model 4PL dapat menjadi hambatan dalam pengambilan keputusan?
 1 2 3 4
3. Bagaimana Anda menilai kemampuan perusahaan dalam mengelola risiko finansial yang mungkin timbul selama dan setelah transformasi?
 1 2 3 4
4. Bagaimana Anda menilai persiapan keuangan perusahaan dalam menghadapi perubahan biaya yang mungkin terjadi setelah transformasi?
 1 2 3 4

F. Transformasi Menjadi 4PL

1. Seberapa baik perusahaan Anda dalam mengintegrasikan beberapa aktivitas penyedia 3PL?
 1 2 3 4
2. Seberapa baik kompetensi manajemen dalam rantai pasokan global di perusahaan Anda?
 1 2 3 4

