

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Gambaran umum perusahaan

Adorable project merupakan sebuah bisnis yang berkecimpung di dunia fashion. Produk yang ditawarkan juga beragam jenis. Adorable Projects beralamat di Cimahi dan didirikan oleh seorang mahasiswa DKV itenas. Adorable project merupakan sebuah bisnis yang memiliki focus market dibidang online store. Dalam melakukan marketing Adorable Projects menggunakan platform social media Instagram. Proses marketing yang dilakukan sangatlah aktif. Adorable Projects sering memposting baik tentang produk terbarunya maupun sale yang ada pada hari itu dalam instastory maupun upload pada galerynya. Selain sale atau produk baru, pada social media Instagram sering dilakukan Give Away kepada para pengikut media sosialnya.

Produk yang dijual juga beragam mulai dari aksesoris, pakaian, tas, dompet dan berbagai jenis sepatu. Dibentuk di Cimahi Utara, Cihanjung pada akhir tahun 2008 silam. Barang yang di produksi oleh Adorable Projects dibuat di Bandung, Jawa Barat. Adorable Projects juga bekerja sama dengan pengrajin kecil skala rumahan. Pengrajin tersebut juga ada yang dikhususkan untuk produk Made to Order atau produk dari design para konsumen, bentuk kerja sama antara Adorable Projects dan para pengrajin tersebut adalah kerja sama terbuka yaitu para pengrajin masih bisa mengambil permintaan dari luar selain Adorable Projects. Selain pengrajin sepatu tersebut Adorable Projects juga bekerja sama dengan 10 pengrajin sepatu lainnya untuk mengerjakan gambar 1. 1 logo perusahaan

I-2

produk tas, baju dan accessories lainnya, Adorable Projects memiliki karyawan sebanyak 102 karyawan, 10 diantaranya adalah karyawan internal dan selebihnya Adorable Projects merangkul warga sekitar untuk membangun usaha mereka.

Proses pembuatan design produk Adorable Projects hingga jadi terbilang tidak terlalu lama hanya memerlukan waktu dua hari, setiap satu pekan Adorable Projects membuat 5 design baru. Hingga saat ini sudah kurang lebih 400.000 pcs barang yang telah diproduksi oleh Adorable Projects melalui Instagram. Setiap bulan Adorable Projects memproduksi sepatu sebanyak 240 pasang sepatu. Untuk memenuhi permintaan, pengerjaan setiap satu model sepatu harus selesai kurang dari 3 hari. 52 Kontribusi penjualan sepatu terhadap total penjualan Adorable Projects adalah sebesar 70% dihitung dengan penjualan tas, baju dan accessories. Adorable Projects

memasang harga barang mulai dari Rp.55,000 hingga Rp.285,000. 99% lokal, 1% overseas 100% handmade free electricity. Dengan visi yang cukup ketat membuat Adorable Projects mampu menjual 7,000 unit produk pada bulan-bulan biasa namun pada tahun baru penjualan produk Adorable Projects bisa mencapai 2 kali lipatnya atau setara dengan 14.000 /unit perbulan, omset Adorable Projects bisa mencapai 2 miliar rupiah pertahun dari penjualan tersebut.

Visi : Memperbaiki citra handamade Indonesia,

Misi : Menjadi online store yang mempunyai pelayanan prima dan mampu memenuhi kebutuhan fashion wanita.

Tujuan : membuktikan kepada para generasi muda bahwa untuk memulai usaha tidak harus memiliki modal yang besar. Adorable Project Indonesia sendiri dimulai dengan modal Rp. 91.000. menjual produk hanya dengan hand to hand. Kulture kerja Adorable projects dikutip dari bukunya Darwadi Darmawangsa : "Hard and smart working, Improvement, Great Attitude, Honest and responsibility, Fight like a tiger win like a champion , Integrity, Viva vision and mission, Efficient and effective". What goes around comes around, apa yang kamu tanam akan kamu tuai. tanam baik hasil belum tentu baik. tanam buruk hasil absolutely buruk.

III-2

### 1.2 Sejarah perusahaan

Adorable Projects adalah merek Accessories asal Indonesia yang didirikan pada akhir tahun 2008. Produk-produk Adorable Projects dibuat di Bandung dalam skala industri rumah tangga. Produk Adorable Projects pertama kali diluncurkan ke pasar pada bulan Maret 2009 dan menuai respon positif dari masyarakat. Sejak dari peluncuran pertama kali, Adorable Projects telah berkolaborasi dengan beberapa nama besar di dunia industri kreatif lokal. Adorable Projects juga mendukung beberapa musisi, Artis, dan acara yang berpengaruh. (Adorableproject.com, 2008). Awal mula Adorable Project Indonesia memang hanya berjualan Accessories seperti gelang, kalung untuk wanita saja untuk sepatu sendiri diproduksi apabila ada yang memesan saja yang terhitung sejak tahun 2008 sampai 2011. Dan pada akhirnya tahun 2011 hingga sekarang Adorable Project Indonesia lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu Wanita. Pada akhirnya tahun 2011 hingga sekarang Adorable Projects lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu wanita. Awalnya Adorable Projects hanya menjadi resaler sepatu sebelum akhirnya memproduksi sepatu sendiri. Dan saat ini Adorable Projects juga memasarkan produk selain sepatu yakni tas, pakaian, dan dompet.

Nama Adorable sendiri berasal dari ownernya yang bernama Ira Hanira dan Fajar. Dengan melihat adanya peluang besar dalam dunia fashion dan kesempatan dalam membuat produk fashion dengan harga terjangkau dan memiliki kualitas yang bagus di Indonesia. Maka muncullah gambar 1. 2 contoh produk

I-4

nama Adorable Projects yang diharapkan mampu diingat dengan mudah dan dicintai oleh para konsumen. serta perkembangan gaya hidup konsumen yang berkembang pesat brand local ini diharapkan mampu meningkatkan dan memajukan usaha dalam negeri.

Pada akhir tahun 2009 Adorable Projects membuat akun media sosial untuk pertama kali yaitu Facebook dan pada tahun 2011 Adorable Projects membuat akun Instagram mereka tetapi aktif digunakan pada tahun 2013 hingga saat ini untuk memasarkan produknya melalui online. Adorable Projects memiliki beberapa jejaring sosial untuk pemasaran antara lain yakni Facebook, Twitter, dan Instagram. Setiap hari Adorable Projects mengunggah foto produknya di Instagram sekitar 12-15 foto per hari dan hampir sama rata semua produknya yakni sepatu, tas, dan pakaian di unggah setiap harinya. Saat ini target pasar Adorable Projects adalah Instagram melihat jumlah pengguna Instagram yang sangat banyak sehingga mereka lebih aktif di Instagram dibandingkan dengan media sosial lain yang mereka miliki. Hal tersebut dikarenakan menurut Adorable Projects konsumen bisa melihat update produk yang baru maupun yang lama. Selain itu, Instagram memang sudah menjadi portofolio photography sejak tahun 2000an. Sebelumnya Adorable Projects hanya melakukan pemasaran pada web saja. Seiring berkembang pesatnya internet dan jumlah pengguna yang semakin meningkat serta perkembangan dunia e-commerce yang semakin menjanjikan. Adorable Project menggunakan e-commerce (Shopee) sebagai media untuk memasarkan produknya. Bermodalkan desain yang lucu, menarik, dan trendy. Adorable Projects mampu menembus pangsa pasar fashion di Indonesia dan memiliki demand yang cukup tinggi. Saat ini pemasaran produk tidak hanya dilakukan di dalam negeri saja. Tetapi sudah mampu memasuki pasar negara tetangga seperti Malaysia dan Singapura. Tidak hanya negara tetangga tetapi juga sudah memasuki pasar Negara Asia seperti Korea Selatan.

Adorable Projects pun mempunyai alasan menjadikan sepatu sebagai salah satu produk utamanya untuk dipasarkan yaitu animo dari para konsumen yang tinggi untuk memiliki produk Adorable Projects. Tidak hanya itu, seiring berkembang pesatnya gaya hidup seorang konsumen jaman sekarang lebih memperhatikan penampilan footwear. Dengan menerapkan hukum demand

& supply, animo daripada konsumen yang tinggi untuk memiliki produk Adorable Project Indonesia. Adorable Project Indonesia juga memproduksi berbagai macam jenis sepatu tidak hanya sepatu kasual saja sepatu yang bergaya boyish juga diproduksi, untuk kedepannya

I-5  
apabila cuaca di Indonesia semakin ekstrim Adorable Project Indonesia juga berencana untuk memproduksi boots dan pakaian.

### 1.3 Struktur organisasi perusahaan

gambar 1. 3struktur organisasi adorable

I-6

### 1.4 Jobdesk

Tabel 1. 1 jobdesk divisi di Adorable Projects

No Tugas

1. Owner Tugas Owner pada Adorable projects yaitu memimpin jalannya perusahaan. Selain itu, Owner juga memegang tanggung jawab yang besar kepada seluruh karyawannya. Mencari solusi pada setiap masalah yang dialami pada perusahaan agar tidak berdampak negative bagi para karyawan dan juga proses bisnis yang ada. Tidak hanya itu, seorang Owner harus mampu mengembangkan startegi pada perusahaan agar proses bisnis yang ada dapat mencapai hasil yang maksimal. Selain itu, Owner juga harus mampu memperbarui strategi bisnis sesuai dengan perkembangan dan target pasar. Hal tersebut sangat penting bagi seorang Owner agar bisnis yang dilakukan berjalan dengan lancar serta mampu bersaing dengan para competitor yang ada pada bidang yang serupa. Hal yang harus dilakukan oleh seorang Owner juga harus

mampu melakukan control kepada seluruh karyawan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan yang ada berjalan sesuai dengan alur.

2. PIC Creative PIC Creative bertugas dan berperan penting dalam mengontrol jalannya setiap proses yang ada pada social media Adorable Projects. PIC Creative bertugas untuk mengupdate atau menambahkan produk yang I-7

ada pada Instagram, Web, dan Shopee. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk mengontrol harga Ketika dilakukan sale atau diskon pada produk tertentu. Pada Instagram tim creative bertugas memegang akun Instagram dan harus memastikan bahwa akun tersebut dikelola dan berjalan dengan baik. Divisi Creative juga bertugas untuk menambahkan caption atau deskripsi pada setiap foto yang diunggah di Instagram. Bahasa yang digunakan juga santai agar mudah untuk dipahami oleh para konsumen. Pada setiap deskripsi atau caption yang di posting di Instagram divisi ini harus menyertakan harga, bahan, dan ukuran dari setiap produk pada foto tersebut.

Divisi Creative juga bertugas untuk mengedit foto dan video yang akan di posting pada katalog atau social media. Foto dan video yang dibuat harus mudah dan menarik. Hal tersebut bertujuan agar menumbuhkan gairah beli pada konsumen yang melihat postingan tersebut. Pada pembuatan video harus dibuat

dengan singkat. Hal tersebut dikarenakan waktu atau durasi pada instastory. Tetapi meskipun singkat video tersebut harus berisikan informasi produk dengan jelas, seperti warna produk, bahan yang digunakan, dan juga bentuk dari produk ketika sudah dipakai. Kemudian untuk foto dari setiap produk harus dipastikan bahwa foto tersebut jelas. Oleh sebab itu lighting dan editing pada I-8

foto sangatlah penting. Unggahan pada setiap foto menjadi modal utama pada bisnis ini. Karena unggahan foto tersebut menjadi penentu apakah konsumen akan tertarik dengan produk tersebut atau sebaliknya. Oleh karena itu, divisi ini sangat memegang peran penting.

3. PIC RnD RnD merupakan kepanjangan dari research and development. Divisi ini bertugas untuk melakukan penelitian dan pengembangan yang ada pada bidang fashion. Hal tersebut bertujuan untuk menyesuaikan produk yang akan dibuat dengan perkembangan fashion yang ada sehingga seluruh produk yang ada pada Adorable Project tidak ketinggalan jaman. Targeting Adorable Projects yaitu Perempuan dengan usia 15-25 tahun, pelajar, mahasiswa, karyawan. Sehingga para staff yang ada pada divisi ini dituntut untuk mampu menyesuaikan desain produk sesuai dengan kebutuhan dan

selera konsumen.

Divisi ini memiliki tugas untuk membuat

desain seluruh produk yang akan di produksi.

Tentunya seluruh produk yang di desain harus

menyesuaikan dengan target pasar dan juga

trend fashion masa kini. RnD membuat

berbagai jenis desain produk mulai dari

sepatu,sandal, berbagai jenis tas, dompet,

pakaian, mukena, peralatan rumah tangga

(gelas, tumbler, apron, sarung tangan,dll), jam

l-9

tangan, dan masker. Divisi ini harus mengerti

fashion dan mengikuti perkembangan fashion

yang ada agar bisa menyesuaikan dengan

produk yang akan dibuat dan juga dengan trend

fashion yang ada. Selain desain produk, staff

RnD juga harus menentukan bahan atau

material yang akan digunakan pada proses

produksi. Material yang digunakan tentunya

harus berkualitas, sesuai dan juga cocok ketika

diterapkan pada sebuah produk. Tidak hanya

itu, divisi ini juga masih berkaitan dengan staff

quality control yang ada pada warehouse.

Ketika staff quality Control bingungmengenai

sebuah produk yang dikirim oleh vendor atau

untuk memastikan sebuah produk reject atau

lulus pada tahap quality control, staff RnD juga

ikut serta pada pengambilan keputusan

tersebut. Hal tersebut dikarenakan divisi ini

yang membuat desain serta menentukan bahan

ataupun material yang digunakan pada setiap

produk.

4. PIC Warehouse - QC in bertugas untuk melakukan pemeriksaan atau quality control pada produk yang akan masuk pada stok gudang. Divisi ini melakukan dua tugas yaitu quality control produk baru dan melakukan input produk.

- Gudang. Pada divisi gudang terdapat beberapa kegiatan yang memiliki tugas masing-masing tetapi saling berkaitan satu sama lain. Kegiatan tersebut meliputi I-10

pencetakan form order customer, klan, retur, stockies, picker order.

- QC Out. Divisi ini merupakan divisi terakhir yang ada pada gudang sebelum pesanan konsumen di kirim ke alamat tujuan. Pada divisi ini terdapat beberapa proses, seperti quality control out, validasi, packing, dan input produk.

5. PIC Produksi Divisi ini bertugas untuk membuat produk atau melakukan proses perproduksi sesuai dengan desain yang telah ditentukan oleh pihak RnD sebelumnya. Ketika produk yang dibuat oleh tim produksi telah selesai maka akan dikirimkan sampel te5rlebih dahulu ke tim RnD. Ketika sampel telah di terima kemudian di setujui. Maka akan dibuat produk dalam jumlah yang lebih banyak lagi untuk stok di gudang.

6. PIC Sales & Marketing Divisi ini terbagi menjadi 2 yaitu custome

service dan marketing.

- Customer service bertugas untuk menangani apabila ada complain dari customer. Baik itu berupa retur, penggantian produk, pembatalan produk, tambahan quotes, dll.

- Marketing – tim marketing bertugas untuk melakukan promosi produk yang ada. Biasanya promosi atau iklan tersebut dilakukan pada media social.

I-11

#### 1.5 Lokasi perusahaan

Warehouse Adorable Project Indonesia terletak di Jl. Kolonel Masturi No.163a, Cipageran, Kec. Cimahi Utara, Kota Cimahi, Jawa Barat 40523. 4GPV+QC Cipageran, Kota Cimahi, Jawa Barat.

gambar 1. 4 lokasi perusahaan