

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Global Dairi Alami merupakan perusahaan industri peternakan sapi terpadu yang dimana nantinya akan menghasilkan produk berupa susu segar (Fresh Milk) dari 6000 ekor sapi Frisian Holstein yang kemudian diolah dan diproses melalui pabrik pengolahan susu dan dikemas dalam kemasan sehingga langsung dapat didistribusikan ke konsumen. (Internal Document Company, 2019)

PT Global Dairi Alami tergabung dalam The Incredible Group, selain PT Global Dairi Alami yang memproduksi olahan susu dengan merk MilkLife, tergabung juga PT Sumber Kopi Prima yang bergerak di bidang produksi Caffino dan Kopi Tubruk Gajah, PT Prima Top Boga yang memproduksi 5DAYS (Croissant), dan PT Gonusa Prima Distribusi yang mendistribusikan produk-produk yang dihasilkan The Incredible Group.

Khususnya Pulau Jawa dan Bali, PT Global Dairi Alami memiliki District Sales Office (DSO) dan Small Retail (SR) tetap, sehingga tentu saja walau seumur jagung, perusahaan telah memiliki kebutuhan dalam jumlah yang besar untuk dipenuhi.

Produk yang dihasilkan PT Global Dairi Milk sudah didistribusikan ke berbagai daerah Indonesia. Ciri khas dari MilkLife sendiri yakni susu pasteurisasi-nya yang membedakan dari produk kompetitor yang bergerak dibidang yg sama. Susu pasteurisasi diolah melalui proses pemasanan yang singkat, hanya untuk menghilangkan bakteri, keunggulannya ialah protein dalam susu lebih mudah dicerna.

Demi mengupayakan nutrisi dan kesehariannya tetap terjaga, perusahaan sengaja membuat pabrik dan peternakan sapi yang berada didalam satu kawasan, sehingga aktifitas dari proses pengolahan dan produksi olahan susu sapi dapat terpantau dengan baik secara langsung. Dibawah ini varian produk yang diproduksi oleh PT Global Dairi Milk, yakni sebagai berikut:

I - 2

Tabel 1 1 Jenis Produk yang diproduksi oleh PT Global Dairi Alami

No

Keterangan

Jenis Olahan Susu Segar PT Global Dairi Alami

MilkLife Fresh Milk MilkLife UHT

1 Shelf Life 45 hari (hanya bisa dikonsumsi 3

hari setelah dibuka dan disimpan

di kulkas)

12 bulan

2 Berat Net 1000 ml dan 200 ml 125 ml dan 200 ml

3 Kemasan - 12 packs x 1000 ml

- 24 packs x 200 ml

- 40 packs x 125 ml

- 24 packs x 200 ml

4 Varian Rasa Murni, Cokelat, Bebas Laktosa,

Rendah Lemak, Barista

- Remaja (200 ml): Cokelat,

Murni, Strawberry

- Anak-anak (125 ml): Classic

Chocolate, Creamy Vanilla,

Strawberry Milkshake

Sumber: (Internal Document Company, 2019)

## 1.2 Sejarah Perusahaan

Perjalanan PT Global Dairi Milk sendiri dimulai pada tanggal 14 Februari 2017 lalu

kemudian pada April 2018 dimulai Land Cleaning pada kawasan pabrik dan peternakan,

kemudian pada Juli 2018 membuat konstruksi bangunan pabrik dan peternakan.

Pada Januari tahun 2019 di bangunlah konstruksi sesuai rencana, yang mana konstruksi

tersebut berada dalam lahan sekitar 50 hektar, yang menjadikan PT Global Dairi Milk sebagai

pabrik susu terbesar kedua di Indonesia. Lalu pada bulan Mei didatangkan 1.283 ekor Sapi

Heifers, diikuti pada bulan Juli pemerahan susu pertama kali beriringan dengan kedatangan

1.164 ekor Sapi Colves. dan diakhir tahun kembali didatangkan Sapi Heifers sejumlah 220 ekor.

Dan sampai akhirnya pada Juli 2020 perusahaan berhasil launching produk pertama

mereka yakni susu jenis Fresh Milk dan kemudian menyusul pada April 2021 launching produk

UHT.

### 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini struktur organisasi pada PT Global Dairi Alami

CEO

Supplychain Director Sales Director Marketing Director

Factory Manager Farm Manager

Supplychain Manager

Production Manager Quality Manager

Manufacturing Service Manager RnD Manager

PPIC Section Head Warehouse Section Head

Staf Admin

Production Planning Material Planning

Material Warehouse Unit Head

Forklift Driver Stock Keeper

Sparepart Unit Head

Stock Keeper

Finish Good Unit Head

Forklift Driver Support Loading Checker

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: (Internal Document Company, 2019)

### 1.4 Job Description

Adapun job description yang dilakukan secara perbagian agar menunjang kegiatan operasional dan produksi perusahaan, yaitu:

#### 1. CEO

Chief Executive Officer bertanggung jawab atas perusahaan yang ia pimpin. Menjadi seorang pemimpin juga membuat seorang Chief Executive Officer menjadi visioner.

#### 2. Supplychain Director

Bertanggung jawab dalam mengarahkan atau mengkoordinasikan jasa atau kegiatan produksi, pembelian, pergudangan, distribusi, dan prakiraan keuangan, untuk membatasi biaya dan meningkatkan akurasi, layanan pelanggan, atau keselamatan. Seorang Manajer

I - 4

Supply Chain juga memeriksa peluang yang ada untuk mempersingkat berbagai kegiatan

dalam memenuhi kebutuhan distribusi produk. Mereka juga mengarahkan gerakan, penyimpanan, atau pengolahan persediaan.

### 3. Sales Director

Sales director memiliki tanggung jawab seputar mengatur dan memonitor perencanaan, penetapan, pengaturan kuota, pelaporan, manajemen, optimisasi proses penjualan, pelatihan penjualan, desain tugas, implementasi program penjualan, identifikasi dan rekrutmen sales, hingga keperluan administrasi.

### 4. Marketing Director

Menyiapkan rencana pemasaran produk baru untuk pengenalan produk bekerja sama dengan rekan-rekan manajemen senior di berbagai bidang. Membangun sistem laporan dan komunikasi untuk semua informasi, feedback dan permintaan dari tim pemasaran untuk tim penjualan.

### 5. Factory Manager

Divisi ini bertanggung jawab atas berbagai pengawasan serta untuk penempatan yang lebih tepat kepada para pegawai yang benar-benar sesuai dengan mutu kualitas yang dimilikinya masing-masing. Bagian ini harus dikepalai oleh seorang supervisor yang harus selalu memberikan laporan kepada seorang factory manager pada setiap evaluasi atau bahkan untuk setiap harinya sekalipun (jika diperlukan/opsional).

### 6. Farm Manager

Manajer pertanian mengawasi staf, memantau tanaman dan hewan, dan menangani berbagai tugas administrasi. Mereka menyiapkan anggaran, membeli persediaan, memelihara hubungan dengan vendor dan klien, dan memastikan profitabilitas maksimum.

### 7. Supplychain Manager

I - 4

Supplychain Manager atau manajer rantai pasokan bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengelola keseluruhan rantai pasokan dan strategi logistik dan operasi

I - 5

perusahaan untuk memaksimalkan efisiensi dan produktivitas proses. Selain itu, mereka memainkan peran penting dalam mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan vendor dan distributor.

#### 8. Production Manager

Memastikan barang dan jasa diproduksi dengan aman, hemat biaya, dan tepat waktu serta memenuhi standar kualitas yang dipersyaratkan. Lingkup pekerjaan tergantung pada sifat sistem produksi. Banyak perusahaan yang terlibat dalam beberapa jenis produksi, menambah kompleksitas bertanggung jawab atas sumber daya manusia dan material.

#### 9. Quality Manager

Bertanggung jawab untuk mengawasi proses produksi untuk memastikan bahwa semua produk memenuhi standar yang konsisten. Tugas mereka termasuk mengembangkan dan menerapkan tes kontrol kualitas, memeriksa produk di berbagai tahap dan menulis laporan yang mendokumentasikan masalah produksi.

#### 10. Manufacturing Service Manager

Manufacturing Service Manager atau manajer layanan mengelola tim departemen layanan dan menangani interaksi, laporan, dan perbaikan layanan pelanggan. Manajer layanan memastikan layanan pelanggan yang sangat baik, memelihara hubungan yang kuat dengan pelanggan dan vendor pihak ketiga dan memastikan pelanggan tetap.

#### 11. RnD Manager

Manajer RnD bertanggung jawab untuk mengembangkan dan melaksanakan pengembangan produk baru, dan bekerja dengan tim komersialisasi untuk membawa produk ini ke pasar. Ini termasuk memimpin dan mengarahkan Tim RnD dengan mendistribusikan beban kerja dan memastikan motivasi dan tingkat kinerja tetap terjaga.

#### 12. PPIC Section Head

I - 5

Menganalisis rencana produksi dengan menghitung data permintaan, kapasitas produksi, perencanaan pengiriman, kapasitas gudang, dan hal-hal lain yang berdampak

I - 6

signifikan untuk memastikan produksi berjalan tepat waktu dan akurat sesuai dengan permintaan.

#### 13. Warehouse Section Head

Tujuan jabatan Warehouse Section Head yaitu merencanakan, mengarahkan, mengembangkan dan memonitor implementasi dari Good Warehouse Practice

Management untuk mencapai efektifitas dan efisiensi pengelolaan operasional warehouse raw material dan finished good. Dengan tanggung jawab utamanya memastikan kelancaran operasional warehouse sesuai SOP, Inventory Ratio Accuracy, Warehouse Budget Management, DOI (Days Of Inventory), Mis Handling & Damage During Storage, Warehouse Productivity, Order Fullfilment Rate (OFR) & Order Cylce Time(OCT), Hazard Management, HR Development

#### 14. Production Planning

Untuk menentukan kebutuhan pelanggan. Menyetujui bahan, biaya, peralatan manufaktur, dan ukuran kebutuhan tenaga kerja untuk memproduksi barang. Memprediksi berapa lama proyek akan selesai. Memantau biaya produksi dan bahan baku.

#### 15. Material Planning

Memastikan pasokan bahan yang konsisten dan memadai yang diperlukan untuk produksi. Penjadwalan dan pengawasan pasokan dan pengiriman bahan dan produk. Berhubungan dengan pelanggan, pemasok, dan distributor. Mengelola masalah inventaris, perubahan jadwal, dan pembatalan.

#### 16. Material Warehouse Unit Head

Menyimpan dan mendistribusikan bahan atau produk bergantung pada gudang yang berfungsi tinggi, mengawasi semua kegiatan fasilitas itu, yang sering kali melibatkan pengawasan kinerja tim, mempercepat penerimaan dan pengiriman barang, dan memastikan penyimpanan yang efisien dan terorganisir.

I - 7

#### 17. Forklift Driver

Mengoperasikan dan melakukan perawatan Material Handling Equipment (MHE) untuk mendukung kegiatan operasional warehouse agar tetap produktif dan efisien. Dan tanggung jawab utamanya ialah Forklift Driver, Movement Material, Inspecting and Reporting, Preventive Maintenance.

#### 18. Stock Keeper

Melakukan pencatatan movement inventory dalam operasional warehouse dengan tanggung jawab utamanya Movement Inventory, Akurasi Stock, Stock Take.

#### 19. Staf Admin

Staf Admin terbagi atas beberapa jenis, sebagai berikut:

a) Admin Warehouse

Memproses dan melaporkan semua proses administrasi yang berhubungan dengan operasional warehouse untuk membantu perencanaan, penyusunan, koordinasi, dan laporan, kegiatan operasional warehouse. Memiliki area tanggung jawab Administrasi Warehouse, membuat dan menerbitkan dokumen, membuat laporan operasional Warehouse, input data

b) Admin Sparepart

Memproses dan melaporkan semua proses administrasi yang berhubungan dengan operasional warehouse sparepart untuk membantu perencanaan, penyusunan, koordinasi, dan laporan, kegiatan operasional warehouse sparepart.

Dengan area tanggung jawab yakni yang sama dengan admin warehouse

c) Admin Distribusi

Memproses dan melaporkan semua proses administrasi yang berhubungan dengan operasional warehouse (Distribusi) untuk membantu perencanaan, penyusunan, koordinasi, dan laporan, kegiatan operasional warehouse sparepart.

Dengan area tanggung jawab yakni yang sama dengan admin warehouse

I - 8

20. Sparepart Unit Head

Bertanggung jawab atas kinerja keseluruhan divisi Suku Cadang termasuk penjualan, kepuasan pelanggan, profitabilitas, program pemasaran, harga dan persediaan.

21. Finish Good Unit Head

Memastikan proses inbound dan outbound sesuai dengan prosedur dan bertanggung jawab dalam kegiatan yang ada di warehouse.

22. Support Loading

Pemuat dapat menggunakan berbagai macam alat dan mesin untuk mendukung kegiatan bongkar muat, termasuk forklift dan derek. Sebagian besar pemuat truk bekerja dalam tim untuk memuat dan membongkar truk dengan cepat dan efisien sambil mempertahankan keamanan dok pemuatan dan memastikan bahwa material dilindungi dalam perjalanan.

23. Checker

Menjaga kuantitas dan kualitas barang di gudang, menjaga hubungan baik dengan pihak produksi demi kondusifitas kerja agar barang di warehouse tidak hilang

#### 1.5 Lokasi KP / M

Lokasi dari tempat KP / M ialah berada di Jl. Kalijati Timur KM 137, Desa Manyeti, Dawuan, Kalijati, Subang – Jawa Barat., Jawa Barat 41271.

Gambar 1 2 Lokasi PT. Global Dairi Alami

Sumber: (Google Maps, 2021)