

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN**

#### **3.1 Aktivitas Kerja Praktik**

Aktivitas kerja praktik dilaksanakan dua bulan terhitung semenjak tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2020. Waktu pelaksanaan kerja praktik adalah hari senin sampai hari jum'at pada pukul 08.00 sampai 16.00 WIB Praktikan melakukan kegiatan Kerja Praktik sebagai asisten dosen Ibu Dr. Melia Eka Lestiani, M.T., dalam aktivitas kerja praktik yang dilakukan praktikan ditempatkan menjadi seorang konsultan perusahaan logistik. Berikut adalah aktivitas kerja praktik :

**Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Praktik 1**

| TANGGAL              | KEGIATAN  |
|----------------------|---|
| 1 - 7 Juli 2020      | Membuat Proposal Perusahaan Supply Chain  |
| 8 - 10 Juli 2020     | Membuat Surat Penugasan   |
| 11 – 17 Juli 2020    | Mereview Jurnal Manajemen Keselamatan Pada Angkutan Barang atau Umum                  |
| 20 – 22 Juli 2020    | Membuat Proposal Tentang Pengembangan Supply Chain                                    |
| 24 – 31 Juli 2020    | Menjawab Pertanyaan Dari AFL (Seperti : Surat Penugasan, Prosedur Kerja, Bukti Kerja) |
| 10 - 11 Agustus 2020 | Membuat Nota Dinas  |
| 12 – 21 Agustus 2020 | Membuat SOP   |

|                      |  |
|----------------------|--|
| 24 – 28 Agustus 2020 | Penelitian Ke Perusahaan Jasa Angkutan Barang Dan Memberikan Kuesioner Untuk Data KP |
| 31 Agustus 2020      | Selesai Kerja Praktik  |

### 3.2 Gambaran Umum

Kota Depok sebagai wilayah termuda di Jawa Barat, mempunyai luas wilayah sekitar 200,29km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk 1.353.000 jiwa. Kota Depok sendiri memiliki perusahaan jasa angkutan barang yang cukup banyak seperti Pos Indonesia, Jne, Tiki, Jnt, Wahana, Si cepat, dan lain sebagainya.

### 3.3 Pengolahan Data & Analisis

#### 3.3.1 Pengumpulan & Pengolahan Data

Berikut ditampilkan data hasil dari kuesioner penelitian tentang Dampak Pandemi Covid-19 Pada Transportasi Angkutan Barang yang telah dimasukkan ke dalam Microsoft Excel serta data responden yang telah mengisi kuesioner :

| Data / Jumlah Responden                     |                   |
|---|-------------------|
| JNT = 4                                     | Wahana = 2        |
| JNE = 5                                     | Pos Indonesia = 2 |
| Si Cepat = 3                                | Indah Cargo = 1   |
| TIKI = 3                                    |                   |
| Total : 20 Responden dari 7 perusahaan jasa |                   |

Tabel 3.2 Hasil Kuesioner Pengiriman

| X1  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Pengiriman mengalami keterlambatan karena adanya PSBB   | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| Waktu pengiriman ke pelanggan menjadi lebih cepat dan biasanya                                  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 1  | 2  | 4  | 1  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |
| Banyaknya dokumen keaslian yang harus dilengkapi oleh driver sebelum melaksanakannya pengiriman | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  |
| Pada masa PSBB pengiriman menjadi tertambat serta mengalami kerugian yang cukup besar           | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  |
| Waktu pengiriman ke pelanggan menjadi lebih lambat dan biasanya                                 | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  |
| Total   | 18 | 14 | 17 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 17 | 14 | 16 | 17 | 15 | 15 | 17 | 16 | 14 | 14 | 14 |

Tabel 3.3 Hasil Kuesioner Permintaan

| X1  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Terjadinya peningkatan pada jasa angkutan barang maupun pengiriman barang   | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| Terjadinya penurunan pada jasa angkutan barang maupun pengiriman barang   | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 1  | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  |
| Meningkatnya pengiriman barang e-commerce dikarenakan sebagian besar pelanggan berbelanja dengan menggunakan sistem online akibat dari adanya pandemi | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  |
| Pada masa pandemi saat ini banyak perusahaan yang menggunakan jasa angkutan barang untuk mengirimkan keperluan kesehatan ke berbagai daerah           | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  |
| Meningkatnya pengiriman atau pengangkutan barang memberikan keuntungan yang cukup besar   | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  |
| Menurunnya permintaan pengangkutan barang memberikan kerugian yang cukup besar  | 3  | 2  | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| Total   | 21 | 19 | 19 | 14 | 18 | 18 | 21 | 18 | 17 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 20 | 18 | 16 | 17 | 14 |

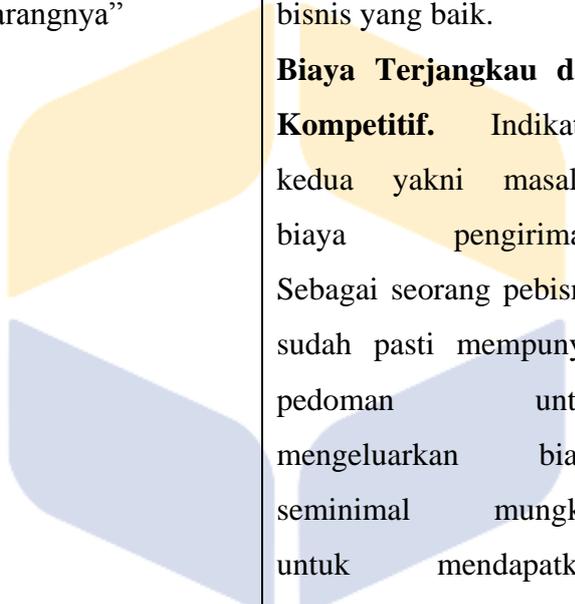
Tabel 3.4 Hasil Kuesioner Pelayanan 4

| Y   | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Dapat diberikannya WPH (WPH from home) untuk para pekerja selama 3 bulan, pelayanan perusahaan menjadi terhambat  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  |
| Untuk menghindari terjadinya penurunan covid-19 karyawan ke karyawan, perusahaan menerapkan protokol kesehatan di kantornya   | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  |
| Dalam masa pandemi seperti ini perusahaan sebaiknya mungkin akan memberikan pelayanan yang terbaik untuk pengguna jasanya   | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 1  | 4  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  |
| Untuk menghindari terjadinya penurunan covid-19, customer yang ingin mengirimkan barang akan di cek suhu badannya lalu karyawan dari tangannya terlebih dahulu, sebelum masuk ke dalam kantor pelayanan | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  |
| Total   | 14 | 15 | 14 | 14 | 12 | 11 | 15 | 11 | 12 | 10 | 14 | 15 | 13 | 11 | 11 | 14 | 12 | 10 | 10 | 13 |

Definisi operasional penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Beabs (X)

| Jenis Variabel               | Definisi   | Indikator  | Skala  |
|------------------------------|--|--|--------|
| Pengiriman (X <sub>1</sub> ) | Pengiriman adalah “Mempersiapkan pengiriman fisik barang dari gudang ketempat tujuan | Ada 4 indikator penilaian sebagai acuan :<br><b>Pengiriman Tepat Waktu.</b> Indikator pertama yang harus | Likert |

|  |   |
|--|---|
| <p>yang disesuaikan dengan dokumen pemesanan dan pengiriman serta dalam kondisi yang sesuai dengan persyaratan penanganan barangnya”</p> | <p>dicermati yakni masalah ketepatan waktu pengiriman. Karena dalam berbisnis, ketepatan waktu menjadi pertimbangan bagi mitra bisnis kita apakah kita bisa dinilai sebagai rekan bisnis yang baik.</p>   |
|   | <p><b>Biaya Terjangkau dan Kompetitif.</b> Indikator kedua yakni masalah biaya pengiriman. Sebagai seorang pebisnis sudah pasti mempunyai pedoman untuk mengeluarkan biaya seminimal mungkin untuk mendapatkan pendapatan semaksimal mungkin.</p>               |
|  | <p><b>Jenis Layanan Variatif</b><br/>         Dengan semakin meningkatnya persaingan bisnis, tentu juga harus makin cermat untuk memilih moda pengiriman barang yang tepat dan sesuai dengan bisnis.</p> <p><b>Menawarkan Proteksi Melalui Garansi.</b> Dan</p> |

|                                 |   |   |        |
|---------------------------------|---|---|--------|
|                                 |   | yang terakhir sebagai bahan pertimbangan memilih perusahaan jasa pengiriman barang yakni apakah perusahaan tersebut menawarkan garansi untuk barang yang dikirimkan   |        |
| Permintaan<br>(X <sub>2</sub> ) | Permintaan adalah sejumlah barang dan jasa yang diinginkan dan mampu dibeli oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu di pasar. Biasanya, tinggi permintaan akan mempengaruhi harga. Sebaliknya, rendahnya permintaan juga akan membuat harga semakin rendah. | Ada 4 indikator penilaian sebagai acuan :<br><b>Harga.</b> Harga barang itu sendiri. Produsen atau perusahaan akan menawarkan lebih banyak barang jika harga naik. Begitupun berlaku sebaliknya.<br><b>Biaya Produksi.</b> Jika biaya produksi mengalami kenaikan, maka harga barang akan cenderung naik.<br><b>Tingkat Teknologi.</b> Perusahaan yang menggunakan teknologi pada tingkat yang lebih tinggi dapat meningkatkan hasil produksinya dengan cepat.<br><b>Jumlah Produsen.</b> | Likert |

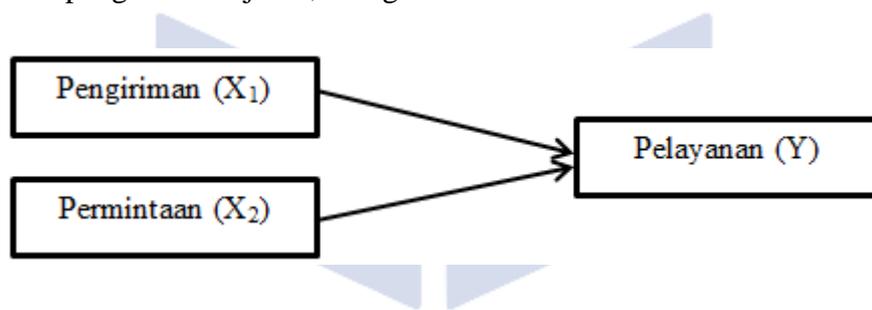
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | Semakin banyak jumlah produsen, semakin banyak pula jumlah barang yang ditawarkan. |  |
|--|--|--|--|

Tabel 3.6 Definisi Operasional Variabel Terikat (Y)

| Jenis Variabel | Definisi  | Indikator  | Skala  |
|----------------|---|--|--------|
| Pelayanan (Y)  | Menurut R.A Supriyono pelayanan adalah kegiatan yang diselenggarakan organisasi menyangkut kebutuhan pihak konsumen dan akan menimbulkan kesan tersendiri, dengan adanya pelayanan yang baik maka konsumen akan merasa puas, dengan demikian pelayanan merupakan hal yang sangat penting dalam upaya menarik konsumen untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. | Ada 5 indikator penilaian sebagai acuan :<br><b>Tangibles (berwujud).</b> Kualitas pelayanan berupa sarana fisik perkantoran, komputerisasi administrasi, ruang tunggu, tempat informasi.<br><b>Realibility (kehandalan).</b> Kemampuan dan keandalan untuk menyediakan pelayanan yang terpercaya.<br><b>Responsivess (ketanggapan).</b> Kesanggupan untuk membantu dan menyediakan pelayanan secara cepat dan tepat, serta tanggap terhadap | Likert |

|  |   |
|--|---|
|  | keinginan konsumen.   |
|  | <p><b>Assurance (jaminan).</b><br/>Kemampuan dan keramahan serta sopan santun pegawai dalam meyakinkan kepercayaan konsumen.</p> <p><b>Emphaty (Empati).</b><br/>Sikap tegas tetapi penuh perhatian dari pegawai terhadap konsumen.</p> |

Model pengaruh disajikan, sebagai berikut :



Pengolahan data menggunakan *IBM SPSS Statistics*. Berikut adalah hasil data yang telah diproses menggunakan *software IBM SPSS Statistics*.

**Tabel 3.7 Hasil Model Summary**

| Model Summary |      |          |
|---------------|------|----------|
| Model         | R    | R Square |
| 1             | .215 | 0.46     |

Bedasarkan data Model Summary diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

- Nilai  $R = .215$
- Nilai  $R\ Square = .046$

**Tabel 3.8 Hasil Coefficients**

| Coefficients |                 |                  |
|--------------|-----------------|------------------|
|              | Model           | Unstandardized B |
| 1            | (Constan)       | 8.466            |
|              | Pengiriman (X1) | .016             |
|              | Permintaan (X2) | .206             |

Bedasarkan data *Coefficients* diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. **Nilai Constant :**
  - Nilai *Unstandardized B* = 8.466
- b. **Hasil dari pengiriman (  $X_1$  ) :**
  - Nilai *Unstandardized B* = .016
- c. **Hasil dari permintaan (  $X_2$  ) :**
  - Nilai *Unstandardized B* = .206

**Tabel 3.9 Hasil Uji Normalitas**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
|                                    | Unstandardized Residual |
| Asymp. Sig (2-tailed)              | .090                    |

Bedasarkan data One-Sample Kolmogorov-Smirnov diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

- Nilai *Asymp.Sig (2-tailed)* = .090

**Tabel 3.10 Hasil Uji Linearitas Pelayanan - Pengiriman**

| Anova Table     |                          |      |      |
|-----------------|--------------------------|------|------|
| Pelayanan (Y)   |                          | .F   | Sig  |
| Pengiriman (X1) | Deviation from linearity | .442 | .776 |

Bedasarkan data Anova diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

Nilai Deviation From Linearity :

- Nilai *F* = .442
- Nilai *Sig* = .776

**Tabel 3.11 Hasil Uji Linearitas Pelayanan - Permintaan**

| Anova Table     |                          |       |      |
|-----------------|--------------------------|-------|------|
| Pelayanan (Y)   |                          | .F    | Sig  |
| Permintaan (X2) | Deviation from linearity | 1.377 | .295 |

Bedasarkan data Anova diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

Nilai Deviation From Linearity :

- Nilai *F* = 1.377
- Nilai *Sig* = .295

**Tabel 3.12 Hasil Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF**

| Coefficients |                 |                           |                   |
|--------------|-----------------|---------------------------|-------------------|
| Model        |                 | Collinearity<br>Tolerance | Statistics<br>VIF |
| 1            | (Constan)       |                           |                   |
|              | Pengiriman (X1) | .794                      | 1.259             |
|              | Permintaan (X2) | .794                      | 1.259             |

Bedasarkan data *Coefficients* diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

a. Nilai Constant :

***Collinearity Statistics :***

- Nilai *Tolerance* = -
- Nilai *VIF* = -

**b. Hasil dari pengiriman (  $X_1$  ) :**

***Collinearity Statistics* :**

- Nilai *Tolerance* = .794
- Nilai *VIF* = 1.259

**c. Hasil dari permintaan (  $X_2$  ) :**

***Collinearity Statistics* :**

- Nilai *Tolerance* = .794
- Nilai *VIF* = 1.259

**Tabel 3.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)**

| Coefficients |                 |      |
|--------------|-----------------|------|
|              | Model           | Sig  |
| 1            | (Constan)       | .297 |
|              | Pengiriman (X1) | .996 |
|              | Permintaan (X2) | .787 |

Bedasarkan data *Coefficients* diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

**a. Nilai Constant :**

- Nilai *Sig* = .297

**b. Hasil dari pengiriman (  $X_1$  ) :**

- Nilai *Sig* = .996

**c. Hasil dari permintaan (  $X_2$  ) :**

- Nilai *Sig* = .787

Menghitung uji kecukupan data :

| Diketahui :                   |                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| K (Tingkat kepercayaan) = 2   | $(\sum x)$ Jumlah data = 914         |
| S (Derajat ketelitian) = 0,05 | $(\sum x^2)$ Jumlah kuadrat = 42030  |
| N (Banyaknya data) = 20       | $(\sum x)^2$ Kuadrat jumlah = 835396 |

$$N' = \left[ \frac{\frac{k}{s} \sqrt{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}}{\sum x} \right]^2 = \left[ \frac{\frac{2}{0,05} \sqrt{20 \times 42030 - (914)^2}}{914} \right]^2 = \left[ \frac{40 \sqrt{840600 - 835396}}{914} \right]^2$$

$$= 9,97$$

### 3.3.2 Analisis

Secara umum, rumus persamaan regresi linear berganda adalah  $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$ .

Untuk mengetahui nilai korelasi ganda tersebut, dapat dilihat output pada **Tabel 3.7** :

Menurut Sugiyono (2007) pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:

|      |   |       |                 |
|------|---|-------|-----------------|
| 0,00 | - | 0,199 | = sangat rendah |
| 0,20 | - | 0,399 | = rendah        |
| 0,40 | - | 0,599 | = sedang        |
| 0,60 | - | 0,799 | = kuat          |
| 0,80 | - | 1,000 | = sangat kuat   |

- Berdasarkan **Tabel 3.7** diperoleh angka R sebesar 0,215. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang sangat rendah antara pengiriman dan permintaan terhadap pelayanan.

Untuk mengetahui nilai determinasi tersebut, dapat dilihat output pada **Tabel 3.7** :

- Berdasarkan **Tabel 3.7** diperoleh angka  $R^2$  sebesar 0,046. Hal ini menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel pengiriman dan permintaan terhadap variabel pelayanan sebesar 4,6%. Maka, disimpulkan 95,4% indikator tidak terpenuhi.

Untuk mengetahui nilai koefisien regresi tersebut, dapat dilihat output pada **Tabel 3.8**:

- a = angka konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam hal ini, nilainya 8,466 angka ini mengartikan bahwa ada pelayanan (Y) maka nilai konstan dari pengiriman (X<sub>1</sub>) dan permintaan (X<sub>2</sub>) adalah 8,466.
- b1 = angka koefisien regresi. Nilainya 0,016 angka ini mengartikan bahwa setiap penambahan satu satuan dari pengiriman (X<sub>1</sub>), maka pelayanan (Y) pun akan meningkat sebesar 0,016.
- b2 = angka koefisien regresi. Nilainya 0,206 angka ini mengartikan bahwa setiap penambahan satu satuan dari permintaan (X<sub>2</sub>), maka pelayanan (Y) pun akan meningkat sebesar 0,206.

Karena nilai regresi bernilai positif maka dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh pengiriman (X<sub>1</sub>) dan permintaan (X<sub>2</sub>) terhadap pelayanan (Y) di jasa angkutan barang. Sehingga persamaan regresi linear bergandanya adalah  **$Y = 8,46 + 0,016 X_1 + 0,206 X_2$** .

Untuk mengetahui nilai uji normalitas kolmogorov-smirnov, dapat dilihat output pada **Tabel 3.9** :

- Berdasarkan **Tabel 3.9** diperoleh nilai Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0,090 lebih besar dari 0,05. Maka sesuai dengan pengambilan keputusan dalam uji normalitas kolmogorov-smirnov. Dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian, asumsi dalam model regresi sudah terpenuhi.

Untuk mengetahui nilai uji linearitas pelayanan - pengiriman, dapat dilihat output pada **Tabel 3.10** :

- Berdasarkan nilai signifikansi (Sig) dari output diatas, diperoleh nilai Deviation from linearity Sig adalah 0,776 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel.
- Berdasarkan nilai F dari output diatas, diperoleh nilai F hitung adalah 0,442 < F tabel 3,11. Karena nilai F hitung lebih kecil dari nilai F tabel maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel dengan variabel.

Untuk mengetahui nilai uji linearitas pelayanan - permintaan, dapat dilihat output pada **Tabel 3.11** :

- Berdasarkan nilai signifikansi (Sig) dari output diatas, diperoleh nilai Deviation from linearity Sig adalah 0,295 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel.
- Berdasarkan nilai F dari output diatas, diperoleh nilai F hitung adalah 1,37 < F tabel 3,03. Karena nilai F hitung lebih kecil dari nilai F tabel maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel dengan variabel.

Untuk mengetahui nilai uji multikolinearitas tolerance dan VIF, dapat dilihat output pada **Tabel 3.12** :

- Berdasarkan **Tabel 3.12** diketahui nilai tolerance untuk variabel pengiriman ( $X_1$ ) dan permintaan ( $X_2$ ) adalah 0.794 lebih besar dari 0,10. Sementara, nilai VIF untuk variabel pengiriman ( $X_1$ ) dan permintaan ( $X_2$ ) adalah 1,259 lebih kecil dari 10,00. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala multikolinearitas pada model regresi.

Untuk mengetahui nilai uji heteroskedastisitas (Glejser), dapat dilihat output pada **Tabel 3.13** :

- Berdasarkan **Tabel 3.13** diperoleh nilai Sig untuk variabel pengiriman ( $X_1$ ) adalah 0,996 dan Sig untuk variabel permintaan ( $X_2$ ) adalah 0,787. Dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala heteroskedastisitas (Glejser) pada model regresi.

Untuk mengetahui uji kecukupan data, dapat dilihat output berikut :

$$N' = \left[ \frac{\frac{k}{s} \sqrt{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}}{\sum x} \right]^2 = \left[ \frac{40 \sqrt{840600 - 835396}}{914} \right]^2 = 9,97$$

- Berdasarkan output diatas, diperoleh hasil  $N' = 9,97$  lebih kecil dari  $N = 20$ . Maka, dapat disimpulkan bahwa data sudah cukup untuk menjadi sampel.